
02.1

El logotipo “Ajo de Sopas” se compone con Futura PT Heavy con 0 uds. de kerning.

El texto “Alberto Soto” se compone con Futura PT Medium con 200 uds. de kerning en las dos versiones que se han normalizado.

Logotipo

Se han normalizado tres versiones del logotipo:

02.1.1 Logotipo PRINCIPAL

02.1.2 Logotipo DENOMINATIVO 01

02.1.3 Logotipo DENOMINATIVO 02

02.1.1



02.1.2



ALBERTO SOTO

02.1.3



02.3

Imagotipo



02.4

Logosímbolo

Está formado por la combinación de la versión 02.1.3 del Logotipo, combinada e integrada con el imagotipo.

El texto "Alberto Soto" se compone con Futura PT Medium con 200 uds. de kerning.



02.5

Logosímbolo + tagline

Está formado por la combinación de la versión 02.1.3 del Logotipo, combinada e integrada con el imagotipo.

El texto "Alberto Soto" se compone con Futura PT Medium con 200 uds. de kerning.

La composición queda definida con el tagline "una vuelta a la cocina castellana", que se compone con Futura PT Medium con 100 uds. de kerning.



03

Tipografía corporativa

Se utiliza Futura PT (heavy) para la composición del logotipo “Ajo de Sopas”.

Futura PT (Heavy) 15 pts.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Se utiliza Futura PT (medium) para la composición del texto “Alberto Soto” y el tagline “una vuelta a la cocina castellana”.

Futura PT (Medium) 15 pts.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Se utilizará Futura PT (book y/o light) para la composición de otros textos y/o aplicaciones de comunicación de la marca.

Futura PT (Book) 15 pts.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Futura PT (Light) 15 pts.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

04.1

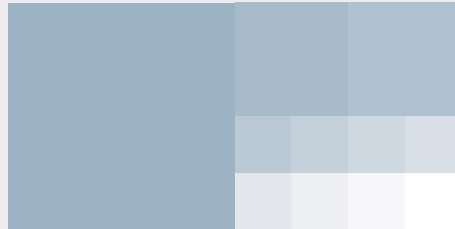
Colores corporativos

Uno de los dos colores corporativos principales, su uso se normaliza para el logotipo, el texto “Alberto Soto” y el tagline.



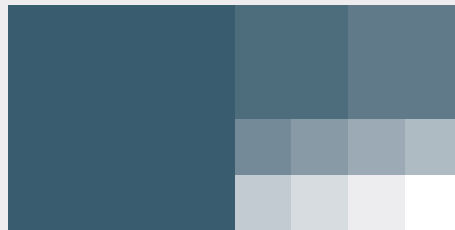
Pantone 7547 U
 Pantone 7545 C
 81R / 84G / 93B
 51C / 27M / 15Y / 63K
 51545D
 RAL 7026

Uno de los dos colores corporativos principales, su uso se normaliza para el imagotipo.



Pantone 5435 U
 Pantone 5445 C
 157R / 180G / 196B
 32C / 9M / 8Y / 7K
 9DB4C4
 RAL 5014

Esta referencia se utilizará en versiones alternativas del logotipo y como color de fondo en ciertas aplicaciones.



Pantone 548 U
 Pantone 5415 C
 62R / 94G / 111B
 98C / 27M / 32Y / 46K
 3E5E6F
 RAL 5020

04.2

Variaciones de color (01)

En el siguiente apartado, se normalizan las distintas combinaciones cromáticas aceptadas, basadas en los colores corporativos descritos.



1 Tinta P 7547 U



Negativo P 7547 U



1 Tinta Black



Escala de grises (80% black + 30% black)



2 Tintas P 7547 U + P 5435 U



Negativo P 548 U

04.2

Variaciones de color (02)



1 Tinta P 5435 U



Negativo P 5435 U

07

Convivencia con marca personal (01)

Cuando la marca “Ajo de Sopas” ha de convivir con la marca personal “Chef Alberto Soto”, se propone la utilización de estas combinaciones (en este caso con la marca gráfica personal representada en negativo).

En la versión del logotipo PRINCIPAL “Ajo de Sopas” se recomienda la utilización de la marca gráfica personal completa (imágenes + acrónimo + CHEF ALBERTO SOTO).



Logotipo PRINCIPAL



Logotipo PRINCIPAL (recomendado)



ALBERTO SOTO

Logotipo DENOMINATIVO 01



Logotipo DENOMINATIVO 02



Logosímbolo

07

Convivencia con marca personal (02)

Cuando la marca “Ajo de Sopas” ha de convivir con la marca personal “Chef Alberto Soto”, se propone la utilización de estas combinaciones (en este caso con la marca gráfica personal representada en positivo).

En la versión del logotipo PRINCIPAL “Ajo de Sopas” se recomienda la utilización de la marca gráfica personal completa (imágenes + acrónimo + CHEF ALBERTO SOTO).



Logotipo PRINCIPAL



Logotipo PRINCIPAL (recomendado)



Logotipo DENOMINATIVO 01



Logotipo DENOMINATIVO 02



Logosímbolo

